adaudio

DAB+ Display Ad

Mehr Awareness für Ihre Kampagne

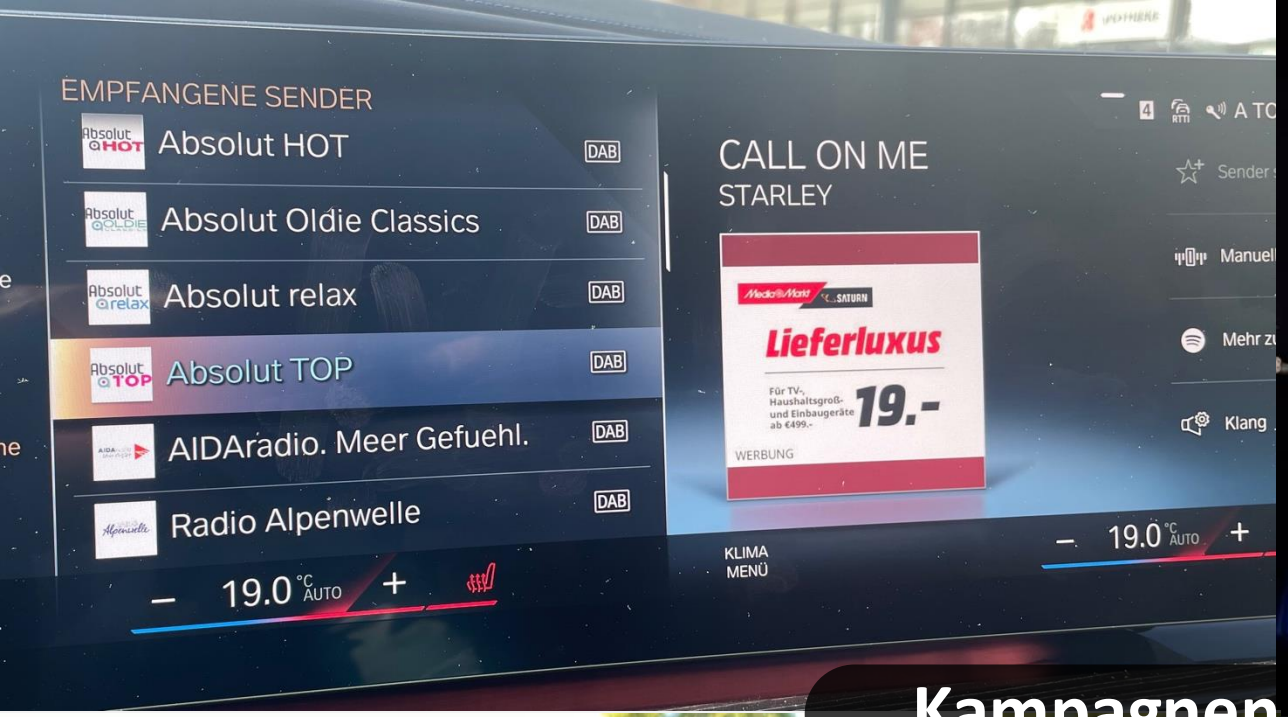
Profitieren Sie von den Digitalradio Vorteilen und bringen Sie Ihr **DisplayAd** direkt auf die jeweiligen Endgeräte.

Direct Response durch integrierten **QR-Code**. Generieren Sie **neue Leads** und **steigern Sie Ihre Conversion Rate** mit einer Direkt-Verlinkung zu Ihrer Landingpage.

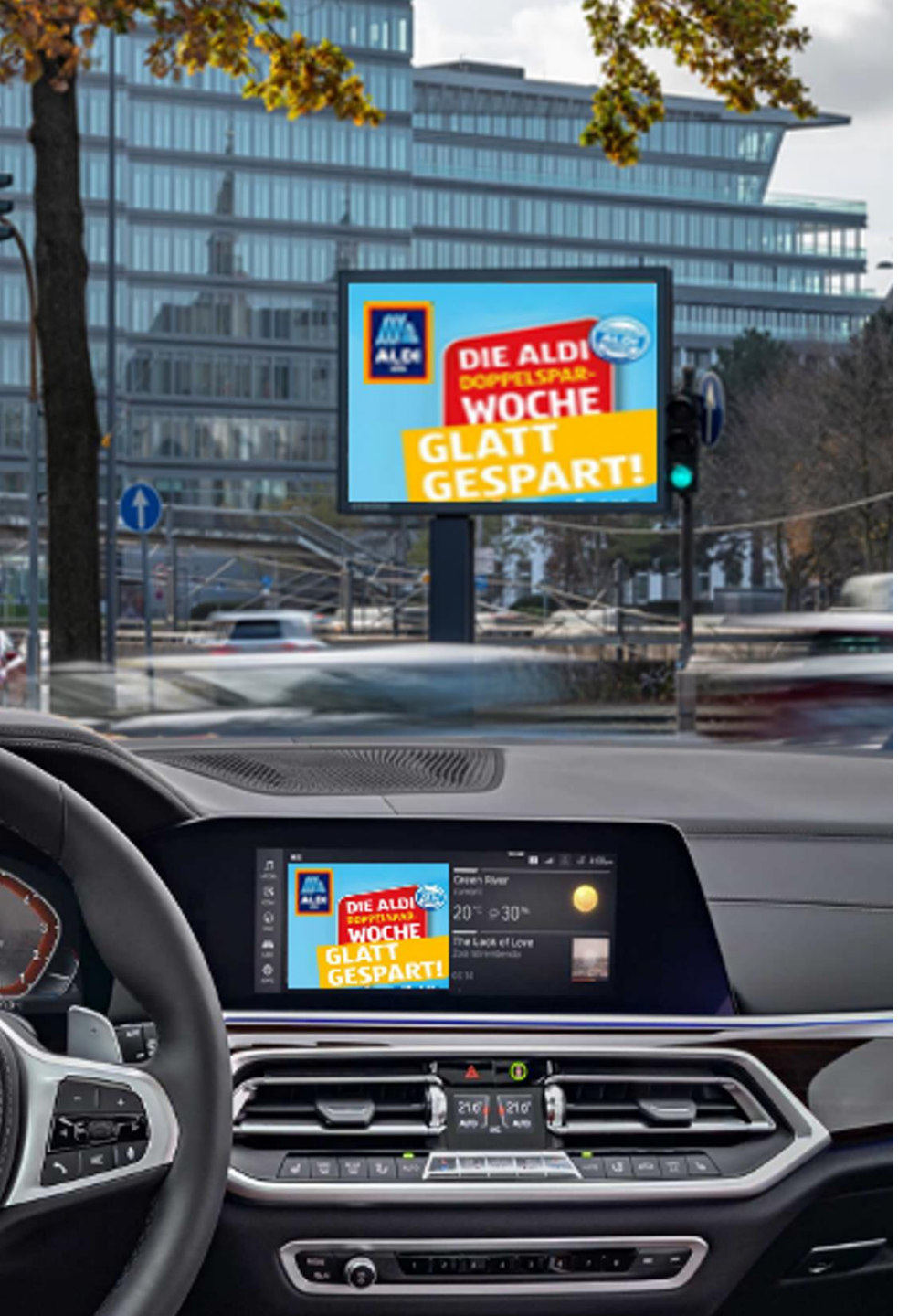
Extreme Aufmerksamkeit durch regelmäßige Reminder. Gestalten Sie Ihr Display-Ad individuell und zugeschnitten auf Ihr Kampagnenziel **als perfekte Ergänzung zum Audio-Spot.**

DAB+ Exklusiv Funktion!

ad:audio



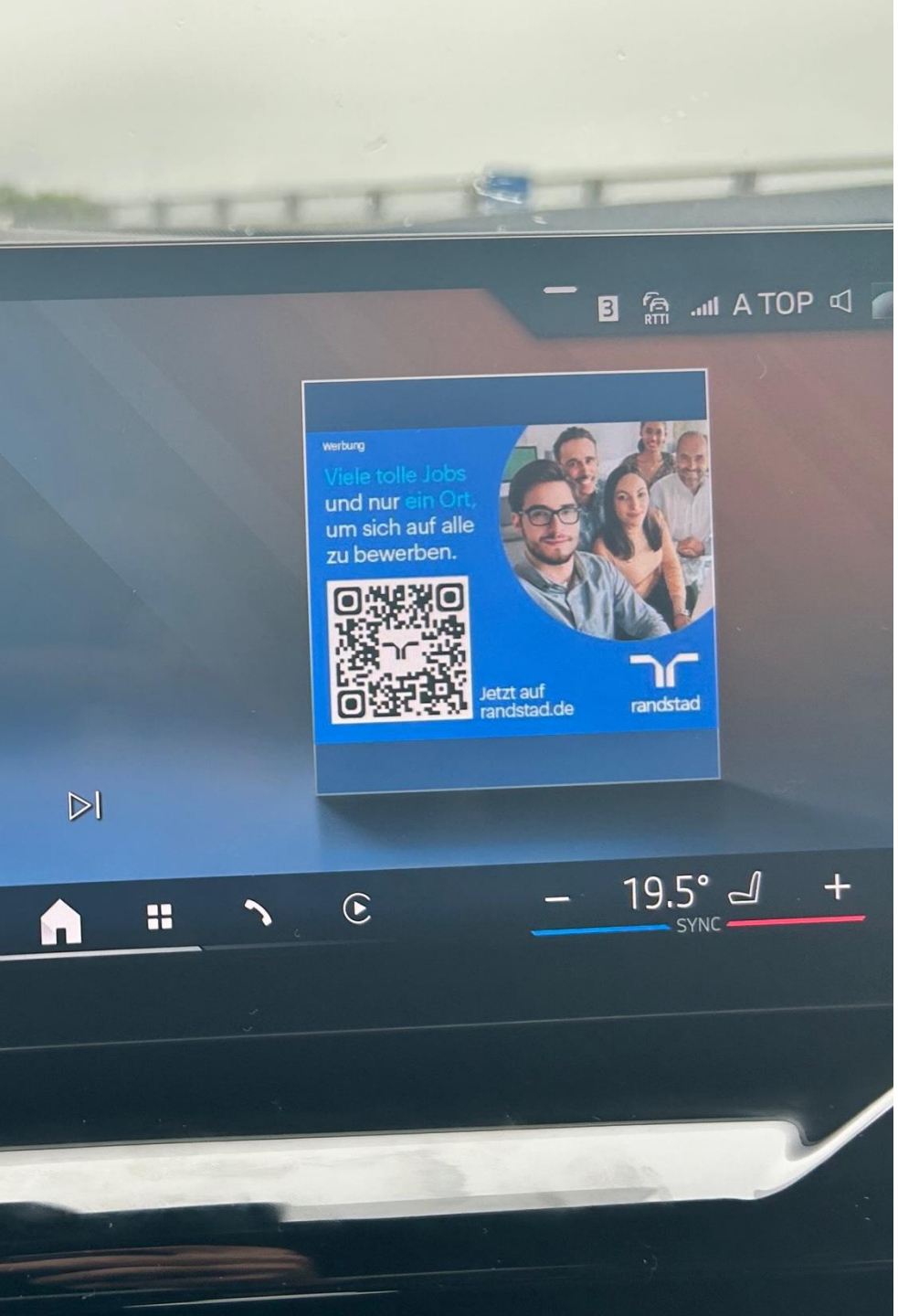
Kampagnen Impressions



Audio & OOH

Das perfekte Match für Ihren Reichweiten-Boost!

- **Hohe Reichweite**: Erreichen Sie die mobile Zielgruppe über das gesamte Bundesgebiet
- **Synergieeffekt**: Radio erzeugt emotionale Bindung und Storytelling, während OOH visuelle Anker setzt und die Radiobotschaft verstärken
- **Multisensorische Zielgruppenansprache:** Das DAB+ DisplayAd verlängert OOH-Kampagnen ins direkte Zielgruppenumfeld
- **Perfekte Ergänzung**: Radio kann sofortige Handlungsaufforderungen geben (z.B. "Jetzt in Ihrer Nähe"), die OOH-Plakate lokal untermauern
- **Hohe Erinnerungswirkung**: Die Kombination aus auditiver und visueller Werbung erhöht die Wiedererkennung und die Erinnerung an die Marke
- **Flexibilität**: Radio und (D)OOH sind schnell anpassbar und ermöglichen eine flexible Kampagnenaussteuerung



DAB+ Display Ad

Produktdetails

Inventar: Absolut Radio Senderfamilie (national empfangbar)

Belegungseinheit: mind. eine Woche (Mo.-So.)

Format: 320x240px, max. 30Kb

Einblendungsdauer: 45-60 Sek./Ausspielung, mehrfach i.d. Std.

Eine Auswahl unserer Kunden

Automobilbranche

KIA, VOLVO, VW, CITROËN, OPEL, Auto Scout24, Ford, mazda, RENAULT, BMW, Audi

Retail

amazon, GALERIA, T.K.maxx, ebay, XXXLutz, OTTO, C&A, MediaMarktSaturn Retail Group, kik, IKEA, SKECHERS

Reisebranche

alltours, condor, AIDA, Emirates, Booking.com

Weitere Kunden

ARAL, LOTTO.de, PAYBACK GROUP, Vaillant, ExxonMobil, SONY, LOTTO 24, UNIVERSAL, SHOP APOTHEKE, StepStone, Allianz, rowohlt, PELOTON, Bundesministerium für Gesundheit, DEVK, ACTION, Teufel

LEH/Lebensmittelbranche

Nestlé, Géramont, RÜGENWALDER MÜHLE, ALDI SÜD, Coca-Cola, BURGER KING, Mondelēz International, LIDL, Ricola

Medienbranche

Microsoft, DTM DEUTSCHE TELE MEDIEN, sky, Paramount+, DAZN, sonnenklar.TV viel. mehr. urlaub.

Telekommunikations-branche

vodafone, O2 Telefónica, freenet, T, klarmobil.de GÜNSTIG IN GUT

Ihr Kontakt:

Florian Fischer
Director Sales

ad.audio GmbH
Parkring 31
85748 Garching bei München

+49 (0)89 244 298 942
florian.fischer@ad-audio.de
www.ad.audio

Geschäftsführung
Francie Petrick

Die in dieser Präsentation gezeigten Inhalte sind geistiges Eigentum der ad.audio GmbH und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen.
Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Sie dürfen nicht vervielfältigt oder an Dritte weitergegeben werden.